

بسمه تعالی



دانشگاه علوم پزشکی و خدمات بهداشتی درمانی گیلان

معاونت تحقیقات و فناوری

اساسنامه مرکز رشد دانشگاه علوم پزشکی جیرفت

معاونت تحقیقات و فناوری

مدیریت توسعه علم و فناوری سلامت

## ۱) معرفی جنوب استان کرمان

منطقه جنوب استان کرمان با دارا بودن ۷ شهرستان و جمعیتی بالغ بر یک میلیون نفر با تولید سالانه حدود ۴ میلیون تن انواع محصولات زراعی و باغی بیشترین میزان تولید محصولات خارج از فصل را به خود اختصاص داده است. منطقه جیرفت و کهنوج از نظر کشت های حفاظت شده و زیرپلاستیک، مقام نخست را در کشور به خود اختصاص داده است. استان کرمان تنها استان در کشور است که به دلیل گستردگی فراوان و تنوع آب و هوایی و تولیدات محصولات مختلف کشاورزی دارای ۲ سازمان جهاد کشاورزی مجزا یکی به مرکزیت شهرستان کرمان و دیگری به مرکزیت شهرستان جیرفت در جنوب استان می باشد. به هر شکل مناطق جنوبی استان کرمان به دلیل تنوع اقلیمی و شرایط خاص آب و هوایی یکی از مناطق اصلی خارج از فصل کشور است که در آن محصولات کشاورزی خارج از فصل نظیر سیب زمینی، خیارسبز، گوجه فرنگی و توت فرنگی کشت می شود. به محصولاتی خارج از فصل می گویند که این محصولات اگرچه در سایر مناطق کشور در فصل تابستان تولید می شود، در برخی مناطق در فصل زمستان قابلیت کشت دارد؛ محصولاتی مانند خیارسبز و گوجه فرنگی از جمله محصولات خارج از فصل هستند که در مناطقی همچون جنوب استان کرمان در فصل زمستان تولید می شوند. بدون تردید تولید این گونه محصولات کشاورزی علاوه بر جبران کمبودها، باعث کاهش قیمت های نامعقول و بهبود وضعیت اقتصادی کشاورزان و بهره برداران می شود. حدود ۶۲ هزار هکتار از اراضی کشاورزی و گل خانه ای این منطقه مربوط به محصولات خارج از فصل است. تولیدات سالانه منطقه جنوب کرمان حدود ۴ میلیون تن است که حدود یک میلیون و ۹۰۰ هزار تن آن به محصولات خارج از فصل از قبیل سبزی و صیفی اختصاص دارد. سطح زیر کشت محصولات پیاز و خیارسبز به ترتیب ۳ هزار و ۱۶ هزار هکتار است. این منطقه در تمام ماه های سال مقام نخست کشوری را در برداشت این محصولات داراست. سطح زیر کشت هندوانه در منطقه ۱۶ هزار هکتار می باشد. برداشت محصول آن از اواخر اسفند تا اوایل خرداد ماه انجام می شود. برداشت گوجه فرنگی خارج از فصل از سطح ۱۲۰۰ هکتار از منطقه جیرفت و کهنوج امکان پذیر است. از این سطح زیرکشت حدود ۳۶ هزار تن گوجه فرنگی برداشت می شود. سالانه از شهرستان جیرفت ۳۰۰ هزار تن مرکبات و خرما، ۱۹۳ هزار تن سیب زمینی، پیاز، گوجه فرنگی و ۲۷۷ هزار تن خیارسبز تولید و به بازارهای داخلی عرضه می شود. با توجه به ظرفیت های موجود

کشاورزی در این منطقه توسعه صنایع تبدیلی در رشد و توسعه کشاورزی و ایجاد اشتغال پایدار نقش موثری خواهد داشت. هم اکنون تعداد کمی صنایع تبدیلی در این شهرستان فعال است، با توجه به حجم بالای تولید، این تعداد جواب گوی نیاز منطقه و محصولات تولیدی نیست. عمده ترین مشکل محصولات خارج از فصل در منطقه، فقدان وجود صنایع بسته بندی، سیستم حمل و نقل مناسب و سریع است. محصولات تولیدی در وضعیت کنونی با معضلات فراوانی به بازار مصرف انتقال می یابد و با گرم شدن هوا در پایان سال نقل و انتقال برخی از محصولات با سختی بیشتری صورت می گیرد. به عنوان مثال بیشتر محصول تولیدی توت فرنگی این منطقه که حدود ۵۰۰ تن است در بازارهای مصرف داخلی استان و سایر استان های کشور عرضه می شود این در حالی است که به خاطر نبود صنایع بسته بندی و حمل و نقل مناسب، خسارت زیادی به بهره برداران وارد می شود. در این منطقه ۱۲۰۰ هکتار گل خانه وجود دارد که از این سطح گل خانه، ۱۱۵۰ هکتار آن به کشت خیار اختصاص دارد و در مابقی گل خانه ها نیز گوجه، فلفل و توت فرنگی کشت می شود. در حال حاضر بیشترین گل خانه تولید محصولات زراعی در این منطقه در شهرستان های جیرفت و عنبرآباد واقع شده است. این منطقه با وجود خشکسالی های اخیر و با حداقل امکانات بهترین بازده را در تولید محصولات داشته است.

2) دانشگاه ومراکز آموزش عالی:

دانشگاه علوم پزشکی، دانشگاه جیرفت ، ، پیام نور ، آزاد اسلامی ، جاوید

3) میزان پذیرش دانشجو بومی در کل منطقه:

۶هزار نفر

۴) اهداف ایجاد مرکز رشد

مطالعات انجام شده نشان می دهد در اقتصاد رو به رشد جهان، توجه به فن آوری و اقتصاد مبتنی بر آن، نقش بسیار موثری در توسعه کارآفرینی، توسعه ملی، رشد و رونق اقتصادی کشورها ایفا می نمایند. لیکن عدم آشنایی موسسات نوپا و یا واحدهای سنتی با شرایط کاری کنونی، بازار مصرف، هزینه های بالای راه اندازی و عدم آشنایی با مدیریت اثرگذاری مدیریت تحول، سبب ناپایداری و ریسک بالای آنها در سالهای ابتدایی تاسیس و یا توسعه می گردد.

در همین راستا به منظور حمایت از موسسات کوچک و متوسط در توسعه کارآفرینی، در اکثر کشورها مراکزی بنام مرکز رشد و یا انکوباتور ایجاد شده است. این مراکز معمولا در یک پارک فناوری و یا یک دانشگاه ایجاد می شوند تا کارآفرین بتواند با دریافت حمایتهای مرکز، دستاوردهای تحقیقاتی، ایده های نوین و یافته های علمی خود را به کسب و کار تجاری تبدیل نماید.

مرکز رشد واحدهای فن آوری سلامت مرکزی است چند منظوره که هدف آن ارائه خدمات پشتیبانی جهت ایجاد و توسعه حرفه های جدید توسط کارآفرینانی است که در قالب واحدهای نوپای فعال در زمینه های مختلف منتهی به فن آوری متشکل شده اند و اهداف اقتصادی مبتنی بر دانش و فن دارند.

هدف کلی از ایجاد مرکز رشد فناوری سلامت دانشگاه علوم پزشکی جیرفت فراهم آوردن حمایت های قانونی، خدمات آموزشی و مشاوره ای جهت تسریع رشد در راستای تبدیل ایده های نو به محصولات قابل تجاری شدن و همچنین نظارت مستمر بر فعالیت های واحدها و روند رشد آنها با هدف بهبود مستمر عملکرد واحدهای فناور مستقر در مرکز رشد می باشد.

#### اهداف مرکز رشد

- ایجاد زمینه کار آفرینی و حمایت از فن آوری و خلاقیت نیرو های محقق جوان
- کمک به رونق اقتصادی محلی مبتنی بر فناوری
- کار آفرینان و دانش آموختگان دانشگاهی در زمینه های مختلف فناوری
- بسترسازی برای تجاری کردن دستاوردهای تحقیقاتی
- ایجاد زمینه کارآفرینی
- حمایت از نوآوری و خلاقیت نیروهای محقق جوان
- کمک به رونق اقتصاد محلی و منطقه ای مبتنی بر فناوری
- ایجاد فضای لازم جهت گسترش و رشد واحدهای کوچک و متوسط دانش مدار و فناور فعال در زمینه های فناوری
- تولید و توسعه محصولات و فرآیندهای فناوری قابل عرضه به بازار

## ۵) مدل SWOT تحلیل آن

مدل تحلیلی SWOT تلاش هایی برای تجزیه و تحلیل شرایط بیرونی و وضعیت درونی سازمان انجام داده و استراتژی های مناسب برای توسعه و مرکز رشد جیرفت تدوین میکند . فرصت ها و تهدیدات نشان دهنده چالش های مطلوب و یا نامطلوب عمده ایست که در محیط بیرونی مرکز وجود داشته و در مقابل ، قوت ها و ضعف ها (شایستگی ، توانایی ، مهارت ها ، کمبودها) وضعیت محیط داخلی مرکز را به نمایش می گذارد .

- راهبرد های حداکثر استفاده از فرصت های محیطی با بکارگیری نقاط قوت مرکز رشد (استراتژی های SO)
- راهبردهای استفاده از نقاط قوت مرکز رشد برای جلوگیری از مواجهه با تهدیدات (استراتژی های ST)
- راهبرد های استفاده از مزیت های بالقوه ای که در فرصت های محیطی نهفته است برای جبران نقاط ضعف موجود مرکز رشد (استراتژی های WO)
- راهبرد هایی برای به حداقل رساندن زیان های ناشی از تهدیدات و نقاط قوت (استراتژی های WT)

## ۶) معرفی مدیریت مرکز

مدیریت این مرکز بر عهده دکتر رضا میرزایی می باشد طبق اساس نامه وظایف ایشان به شرح زیر است:

- اداره کلیه امور مرکز رشد بر طبق اساسنامه و مصوبه های هیات امناء
- تهیه و تنظیم بودجه سالانه و ارائه به شورای مرکز
- نظارت بر فعالیت واحدهای فناوری مستقر در مرکز رشد برای حصول اطمینان از انطباق فعالیت ها با اهداف پیش بینی شده
- ایجاد زمینه های لازم برای ارتقاء و توسعه واحدهای فناوری
- برنامه ریزی و اتخاذ تدابیر لازم در تامین بودجه و تقویت بنیه مالی و جذب امکانات برای مرکز رشد
- عقد قرار داد به نمایندگی از مرکز رشد با کلیه اشخاص حقیقی و حقوقی
- ارائه گزارش عملکرد سالیانه مرکز رشد به شورای مرکز رشد

## ۷) زمینه های فعالیت مرکز رشد

حمایت و پشتیبانی از واحدهای فن آور و شرکتهای دانش بنیان در زمینه تولید و توسعه تجهیزات پزشکی ، تولید محصولات کشاورزی و گیاهان دارویی ، تولید محصولات نانو تکنولوژی ، تولید محصولات بیوتکنولوژی ، سلامت محصولات کشاورزی و گیاهان دارویی ،

## ۸) رئوس اقدامات انجام شده

رئوس اهدافی که مرکز رشد واحدهای فن آور دانشگاه علوم پزشکی جیرفت برای دستیابی به آنها برنامه ریزی نموده و تلاش می نماید به شرح زیر است:

- ۱) بسترسازی برای تجاری کردن دستاوردهای تحقیقاتی
  - ۲) ایجاد زمینه کارآفرینی
  - ۳) حمایت از نوآوری و خلاقیت نیروهای محقق جوان
  - ۴) کمک به رونق اقتصاد محلی و منطقه ای مبتنی بر فناوری
  - ۵) ایجاد فضای لازم جهت گسترش و رشد واحدهای کوچک و متوسط دانش مدار و فناور فعال در زمینه های فناوری
  - ۶) تولید و توسعه محصولات و فرآیندهای فناوری قابل عرضه به بازار
  - ۷) بسترسازی به منظور ایجاد فرصت های شغلی مناسب به منظور جذب کارآفرینان و دانش آموختگان دانشگاهی در زمینه های فناوری
  - ۹) مشخصات زمین و ساختمان واگذار شده به مرکز رشد
    - مساحت زمین ۳۰۰ متر مربع
    - مساحت زیر بنای ساختمان ۲۰۰ متر مربع
  - ۱۰) برنامه ریزی پذیرش و خروج واحدها
- پذیرش

واحد فناور موظف به حفظ و نگهداری تمام اموال است معیارهای پذیرش در دوره رشد شامل موارد زیر می باشد :

- زمینه فعالیت شرکت متناسب با یکی از واحدهای مرکز باشد .
- ایده محوری مبتنی بر فناوری باشد
- میزان نوآوری فعالیت
- متناسب بودن نیازهای شرکت با امکانات و منابع مرکز

- وجود سابقه علمی و تحقیقاتی مرتبط با فعالیت در تیم کاری
- وجود تجارب کاری مرتبط با فعالیت و تجارب مدیریتی و کارآفرینی در تیم
- تعداد همکاران تمام وقت تیم (حداقل دوفرد)
- امکان رشد و گسترش فعالیت
- مزیت رقابتی محصول / خدمت
- داشتن استراتژی و اهداف مناسب
- مرتبط بودن برنامه ها با اهداف و استراتژی ها
- برنامه اقتصادی متکی بر بازار

تبصره ۱-۳. هر شرکت در دوره رشد باید حداقل دو عضو تمام وقت در ساعات اداری در مرکز داشته باشد .

تبصره ۲-۳. طرحی که زمان لازم برای ارائه آن به صورت یک محصول یا خدمت به بازار کمتر باشد نسبت به دیگر طرح ها برای پذیرش ارجعیت دارد

#### - خروج از مرکز از سوی واحد فناوری

واحد فناوری در هر زمان که بخواهد می تواند از مرکز خارج شود مشروط بر اینکه این خروج موجب ورود خسارت به مرکز نشود

در صورت خروج واحد فناوری به هر دلیل از مرکز، هیچگونه حقی در مورد محل استقرار و امکانات مرکز و سایر موارد مورد انتفاع برای واحد فناوری وجود ندارد و صلحا ساقط می گردد و واحد فناوری متعهد می شود کلیه تصمیمات هیات حل اختلاف (به شرح ماده ۱۲) را بپذیرد و اجرا نماید.

تبصره ۱: خروج به درخواست کتبی واحد فناوری و پذیرش مرکز ممکن است.

تبصره ۲: در صورت تحقق خروج، واحد فناور ملزم است علاوه بر جبران کلیه خسارتها و بازپرداخت کلیه اعتبارات دریافتی مطابق ماده ۲ آیین نامه خدمات مرکز در دوره پیش رشد، بلافاصله محل استقرار خود را تخلیه نموده و اموال امانی در اختیار خود را به مرکز باز گرداند.

تبصره ۳: پس از تسویه حساب کامل مطابق این ماده مرکز سفته های موضوع بندهای ۱۱ و ۱۲ ماده ۴ را به واحد فناوری یا نماینده قانونی آن مسترد می کند و در مواردی که مرکز مطابق این قرارداد بر روی سفته های مذکور به میزان استحقاق، اقدام قانونی انجام داده است مابقی مسترد می شود.

## ۱۱) ساختار سازمانی مرکز رشد

مرکز رشد فناوری سلامت جیرفت، مطابق چارچوب کلی اساسنامه مراکز رشد علم و فناوری اداره خواهد شد. ارکان اصلی مرکز رشد شامل هئت امناء، شورای مرکز رشد می باشد. تیم مدیریتی مرکز رشد نیز از میان افرادی انتخاب شده اند که دارای ویژگی های زیر هستند:

- دسترسی به متخصصین و مشاورین مجرب در حوضه های مختلف مورد نیاز مرکز رشد و مؤسسات مستقر در آن
- آشنایی با ساختار فنی و اقتصادی در بخش خصوصی
- تسلط بر مبانی و شیوه های عملکرد مراکز رشد
- توانایی مناسب در ارزیابی ایده ها، گروه های کاری و شناخت کار آفرینان

## معرفی مدیریت مرکز

مدیریت این مرکز بر عهده دکتر رضا میرزایی می باشد طبق اساس نامه وظایف ایشان به شرح زیر است:

- اداره کلیه امور مرکز رشد بر طبق اساسنامه و مصوبه های هیات امناء
- تهیه و تنظیم بودجه سالانه و ارائه به شورای مرکز
- نظارت بر فعالیت واحدهای فناوری مستقر در مرکز رشد برای حصول اطمینان از انطباق فعالیت ها با اهداف پیش بینی شده
- ایجاد زمینه های لازم برای ارتقاء و توسعه واحد های فناوری
- برنامه ریزی و اتخاذ تدابیر لازم در تامین بودجه و تقویت بنیه مالی و جذب امکانات برای مرکز رشد
- عقد قرار داد به نمایندگی از مرکز رشد با کلیه اشخاص حقیقی و حقوقی
- ارائه گزارش عملکرد سالیانه مرکز رشد به شورای مرکز رشد

## ترکیب شورای مرکز رشد

وظایف و اختیارات شورای مرکز رشد طبق اساس نامه مراکز رشد عبارتست از :



- تصویب خط و مشی، سیاست های مالی و عملی مرکز رشد
- پیشنهاد برنامه و بودجه مربوط به فعالیت های مرکز رشد و هیات امنا
- تأیید تراز مالی و (حساب سود و زیان) سالانه مرکز رشد بر اساس شاخص های مصوب جهت ارائه به هیات امنا
- تأیید آیین نامه های اجرایی مرکز رشد
- تصویب صلاحیت واحدهای فناور جهت استقرار در مرکز رشد
- بررسی عملکرد سالانه مرکز رشد
- پیشنهاد انحلال مرکز رشد به رئیس سازمان مؤسس
- پیشنهاد اصلاح یا تغییر اساسنامه به کمیته تخصصی فناوری با توجه به وظایف تعریف شده برای شورای مرکز رشد ترکیب اعضای این شورای مرکز رشد به شرح ذیل می باشد :
- دکتر رضا میرزایی (رئیس شورا)
- دکتر رضا فاریابی (عضو شورا)
- علی کردستانی (عضو شورا)
- ناصر نصیری (عضو شورا)
- حمیدرضا سلجوقی (عضو شورا)

#### استراتژیهای مدیریتی و شیوه های اداره سازمان

- مهمترین استراتژیهای مدیریتی مرکز رشد در راستای پیشبرد اهداف مرکز به شرح زیر است
- جذب نیروی انسانی کارآمد و تلاش در جهت توانمند سازی آنها از طریق آموزش
  - ایجاد ساختار مدیریتی انعطاف پذیر و ایجاد ساختار مدیریت تصمیم و مدیریت تغییر که در شرایط بحرانی بتواند به راحتی خط مشی سازمان را با تغییرات بوجود آمده در راستای دیدگاه راهبرد مرکز رشد، هماهنگ نماید.

#### برنامه استخدام و آموزش پرسنل

- کوچک نگاه داشتن ستا مرکز رشد در حین حفظ کیفیت ارائه خدمات و مدیریت مطلوب مجموعه، مستلزم توانمند سازی مدیران و ستاد مرکز است. یکی از بهترین راه ها در جهت ظرفیت سازی و ارتقای سطح توان و دانش ستاد مرکز رشد برگزاری دوره ها و کارگاههای آموزشی در محل مرکز و یا ایجاد امکان حضور آنها در سمینارها و کارگاههای آموزشی داخلی و خارجی است.
- سیاست هایی استخدام مرکز رشد، استفاده از نیروهای جوان و متخصص و آموزش آنها در راستای اهداف و رسالت مرکز رشد می باشد.
- از دیگر راهکارهای پیش بینی شده در راستای ارتقای دانش و بینش مدیران مرکز، شرکت آنها در مجامع علمی و بین المللی

بازدید از مراکز رشد مشابه در خارج از کشور.

### ضوابط پرداخت حقوق و مزایا

ضوابط پرداخت حقوق و مزایا در مرکز رشد طبق چهار چوب آئین نامه های موجود است اما باید تلاش شود تا با تدوین آئین نامه های مناسب جهت ارائه تسهیلات مالی زمینه حفظ و جذب تیم مدیریتی کار آمد با توان علمی و اجرایی بالا فراهم آید. ضمن آنکه رویکرد اصلی آن است که بین سطح رضایت شرکت های مستقر (از خدمات مرکز رشد) و همچنین میزان موفقیت آنها، با تسهیلات اعطایی و سطح حقوق و مزایای تیم مدیریتی مرکز رشد، ارتباط مستقیم برقرار نمود.

۳-۶- فهرستی از رویه ها، دستور العملها و آیین نامه ها

در ذیل فهرستی از رویه ها، دستور العمل ها و آیین نامه های مرتبط بیان شده است :

۱. آیین نامه نحوه ارزیابی مؤسسات فناور
۲. آیین نامه و گردش ارائه خدمات به مؤسسات به همراه فرم های مورد نیاز
  - روند نمای تخصیص اعتبار به مؤسسات / هسته ها
  - روند نمای درخواست اعتبار خدماتی از طریق مؤسسات / هسته ها
  - روند نمای ارائه خدمات اینترنت و اطلاع رسانی به هسته ها / مؤسسات
  - روند نمای ارائه مشاوره به هسته ها / مؤسسات
  - فرم درخواست تخصیص اعتبار
  - روند نمای ارائه خدمات آموزشی به هسته ها / مؤسسات
  - روند نمای ارائه خدمات آزمایشگاهی و کارگاهی به هسته ها / مؤسسات
  - فرم درخواست استفاده از خدمات میزبانی سایت

- درخواست استفاده از خدمات مشاوره
- فرم درخواست از دوره / کارگاه آموزشی
- فرم درخواست استفاده از خدمات آزمایشگاهی و کارگاهی
- گزارش دوره ها / کارگاه های آموزشی برگزار شده
- گزارش عملکرد مرکز رشد فناوری اطلاعات
- اعلام هزینه استفاده از خدمات میزبانی سایت و پست الکترونیکی
- پیشنهاد برگزاری دوره / کارگاه آموزشی
- فرم درخواست استفاده از خدمات سرویس اینترنت
- فرم درخواست اعتبار
- فرم درخواست خرید تجهیزات
- فرم تقاضای تخصیص اعتبار به مؤسسه
- فرم درخواست استفاده از خدمات کتابخانه

۳. فرم اولیه پذیرش در مرکز رشد

۳-۷- نحوه بهره گیری از فناوری اطلاعات در فرایندهای سازمان

همانطور که در بخش خدمات در قسمت ۵-۸- بیان گردید، در مرکز رشد از فناوری اطلاعات در راستای ارائه بهینه خدمات استفاده می گردد .

۳-۸- چارت سازمان و شرح وظایف

به منظور طراحی یک ساختار سازمانی مناسب که در عین کوچکی، کار آمد بوده و بتواند به مأموریت های پیش بینی شده برای مرکز رشد به خوبی وبا کیفیت مناسب جامع عمل بپوشاند ساختارهای سازمانی گوناگون به منظور انتخاب بهترین مدل بررسی گردید . ساختارهای سازمانی که در این مطالعه مورد بررسی قرار گرفتند عبارتند از:

-وظیفه ای

- محصولی (برنامه ای)

- ناحیه ای (منطقه جغرافیایی)

- بر حسب نوع مشتری

- پیوندی

- ماتریسی

پس از بررسی نقاط ضعف ، نقاط قوت، محتوا و سیستمهای درون سازمانی هر یک از ساختارهای فوق ، ترکیبی از ساختار وظیفه ای و ماتریسی برای طراحی ساختار سازمانی مرکز رشد پیشنهاد شد ، که در نهایت و با مذاکره با تیم مدیریتی مرکز رشد مقرر گشت نمودار ساختاری و چارت سازمانی مرکز رشد همان ساختار موجود در اساسنامه مراکز رشد واحدهای فناوری باشد .

در این ساختار رئیس مرکز علاوه بر وظایف مدیریتی متداول و توجه به فرآیندهای داخل سازمان و ارائه بهینه خدمات ، به توسعه ارتباطات برون سازی ، می پردازد و سعی خواهد نمود منابع جدیدی را در راستای توسعه فعالیتها و ارتقاء کیفی خدمات مرکز رشد فراهم آورد .

امور خدمات پروژه یابی ، ارزیابی و جذب منابع مالی :

مسئولیت این واحد ، برنامه ریزی و هدایت فعالیت های مرتبط با بازاریابی و پروژه یابی برای مرکز و شرکتهای مستقر ، بازاریابی برای محصولات برتر شرکت ها برقراری ارتباطات مناسب جهت جذب منابع و حمایتهای مالی برای شرکتهای و مرکز، ارزیابی درخواستهای استقرار از لحاظ کشش بازار و مسائل بازاریابی می باشد .

امور خدمات عمومی:

این واحد مسئولیت هدایت فعالیتها و خدمات استقرار ، پشتیبانی ، خدمات فنی ، آزمایشگاهی ،سخت افزاری و سیستم های اتوماسیون اداری را بر عهده دارد .

امور بررسی برنامه تجاری واحدهای فناوری ،جذب و پذیرش:

بررسی درخواست استقرار ،اولویت بندی جهت استقرار ،پیگیری تهیه برنامه تجاری هسته ها ،تشخیص ضعفهای احتمالی موجود و انجام اقدامات لازم جهت رفع آنها در حیطه وظایف این واحد می باشد .

امور خدمات مشاوره ای و تخصصی و آموزشی:

این واحد مسئولیت هدایت خدمات مشاوره ، خدمات آموزشی ، شبکه و وب سایت مرکز رشد ، توسعه مدل عملیاتی مرکز ، ارزیابی عملکرد واحدهای فناوری و ارزیابی عملکرد خود مرکز رشد را بر عهده خواهد داشت .

(۱۱) خدمات قابل ارائه توسط مرکز رشد به واحدها

۱- خدمات پشتیبانی عمومی شامل اسکان فضای کاری ،اداری

مرحله رشد واحد فناوری			نوع خدمات	
توسعه بازار	توسعه محصول	توسعه ایده		
✓	✓	✓	فضای استقرار	خدمات پشتیبانی
✓	✓	✓	تجهیزات اداری / دفتری	
✓	✓	✓	خدمات تایپ و تکثیر	
✓	✓	✓	طراحی و تبلیغات	
✓	-	-	نظافت محل کار (مشاعات)	
✓	✓	✓	حفاظت اموال و کنترل	

			تردد	
✓	✓	✓	تأسیسات، تعمیر و نگهداری	
✓	✓	✓	استفاده از آبدارخانه	
✓	✓	✓	سلف سرویس	
✓	✓	✓	تلفن	

۲- خدمات تخصصی شامل خدمات آزمایشگاهی و کارگاهی

مرحله رشد واحد فناوری			نوع خدمات	
توسعه بازار	توسعه محصول	توسعه ایده		
✓	✓	✓	آزمایشگاه	خدمات آزمایشگاهی و کارگاهی

۳- خدمات علمی شامل مشاوره علمی، آموزشها و مشاوره های لازم در زمینه های مالی، حقوقی و بازاریابی

مرحله رشد واحد فناوری			نوع خدمات	استقرار	خدمات علمی
توسعه بازار	توسعه محصول	توسعه ایده			
		✓	کار گروهی		
	✓	✓	آشنایی با قوانین و مقررات مالی / تجاری (مالیاتی، حقوقی، تنظیم قراردادها، سرمایه گذاری)	آموزش مشاوره	
	✓	✓	مبانی تهیه و تدوین طرح تجاری		
	✓	✓	مدیریت و برنامه ریزی نیروی انسانی		
	✓	✓	مدیریت و کنترل پروژه کاربردی		

--	--

۴- ارائه حمایت‌های مالی و اعتباری جهت کاهش هزینه های واحد در دوران راه اندازی با هدف تسریع تبدیل ایده کاری واحد به محصول/ خدمات

(۱۲) مخاطبان مرکز رشد

مخاطبان مرکز رشد جیرفت شرکتهای نوپا و واحدهای تحقیق و توسعه شرکت های صنعتی رشد یافته هستند همچنین اعضای هیئت علمی دانشگاهها ودانشجویان، مراکز تحقیقاتی، دانشجویان و فارغ التحصیلان، مدیران شناخته شده صنایع و صاحبان ایده نیز از مخاطبان مرکز رشد می باشند.

پیشبینی جذب مخاطبان مرکز رشد با توجه به واقعیتهای زیر صورت میگیرد :

-هزینه بالای فعالیت در زمینه فناوری جدید به نحوی که هسته های جدید و حتی شرکت های نوپا قادر به تأمین کل هزینه های آن نیستند .

- ریسک بالای تولید محصولات فناوری از لحاظ قابلیت نفوذ در بازار و رقابت با محصولات مشابه

- فاصله نسبتا زیاد بین تحقق ایده های جدید تا ورود به بزار تجاری در حوضه های مختلف فناوری

- میانگین سنی جوان محقق و فناوران شاغل در زمینه فناوری .

- نیاز به تخصصهای ویژه جهت فعالیت در زمینه فناوری

- نیاز نسبی به تجهیزات پیچیده جهت تولید محصولات فناوری

- امکان تولید محصولات کم حجم با ارزش افزوده بالادر مقیاس آزمایشگاهی در بعضی از حوضه های فناوری

- زمان گیر بودن آزمایش های معتبر سازی روشهاو محصولات تولید شده در فرایندهای فناوری

- لزوم دارا بودن تخصصهای مرتبط جهت کار در آزمایشگاه های مختلف، دارا بودن روحیه همکاری و هماهنگی با گروه، نظم و انضباط و آگاهی از روش های ایمنی در هنگام کار .



## بخش بندی مخاطبان

با عنایت به موارد ذکر شده در قسمت قبل ، به طور کلی می توان مخاطبان مرکز رشد را به صورت زیر تقسیم بندی کرد :

- مخاطبان دارای ایده تجاری مشخص و یا دانش کافی در زمینه مورد نظر هستند اما از توانایی مالی بر خوردار نیستند .
- مخاطبانی دارای توانایی مالی کافی هستند ام فاقد ایده تثبیت شده تجاری در یکی از حوزه های فناوری میباشند .
- مخاطبانی ایده تثبیت شده نداشته و از توانایی بالایی برخوردار نیستند اما در رشته های دانشگاهی مرتبط با فناوری سررشته دارند

## نیازها و گرایشهای مخاطبان

با اساس تقسیم بندی انجام شده در بخش بندی مخاطبان ،نیازهای مخاطبان را میتوان به صورت زیر تقسیم بندی کرد:

- مخاطبانی که درنرای ایده تجاری و دانش کافی مرتبط با فناوری هستند اما توانایی مالی بالایی ندارند این دسته از مخاطبان به طور عمده به آموزش روشهای تجاری کردن ،فضای اداری و آزمایشگاهی و امکانات مالی و تجهیزات نیاز دارند .
- مخاطبانی که از توانایی مالی بالایی بر خوردارهستند اما در ایده تجاری مربوط به حوزه فناوری مورد نظر ابهاماتی دارند . این دسته از مخاطبان پتانسیل بالایی برای جذب ایده و تجاری سازی آن دارند . عملکرد و مرکز رشد در قبال این دسته از مخاطبین،راهبری و هدایت علمی و فنی آنها و معرفی بازارهای بالقوه محصولات مورد نظر است
- مخاطبانی که ایده تثبیت نشدهایی ندارند و از توانایی مالی نیز برخوردار نیستند اما در رشته های دانشگاهی مرتبط با فناوری سررشته دترند . این دسته از مخاطبان بیشتر در قالب هسته های تحقیقاتی دانشگاهی میگنجد و باید تحت مراقبت همه جانبه علمی و تجاری مرکز رشد قرارگیرند و حتی امکان در بدو ورود در قسمت پیش رشد مرکز مستقر گردند.

۱۳) مشخصات صنایع و واحد های تولیدی بزرگ منطقه

- شرکت خدماتی آبیاری نخل آب با سرمایه گذاری ۱۵ میلیارد ریال به عنوان اولین کارخانه تولید لوله های پلی اتیلن و سیستم های آبیاری قطره ای در جنوب کرمان
- اولین تولید کننده تولید تیر برق بتونی در کرمان با تولید ۳۰ عدد در روز
- شرکت یارا صنعت سبزواران با سرمایه گذاری ۲۲ میلیارد ریال به عنوان اولین کارخانه فراوری سبزی و صیفی جات در جنوب کرمان با تولید ۵۰۰۰ کیلو در هر شیفت کاری
- کارخانه تولید مس کاتد جنوب کرمان با سرمایه گذاری ۱۰۰ میلیارد ریال مزیت این کارخانه عدم آلاینده گی آن می باشد و می تواند سالانه ۵۰۰ تن مس کاتد تولید کند